



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

EL COMERCIO INTERNACIONAL Y
LA OMC: UNA MIRADA HACIA EL
PASADO, EL PRESENTE Y EL
FUTURO.

INTERNATIONAL TRADE AND THE
WTO: A LOOK AT THE PAST, THE
PRESENT AND THE FUTURE

Autora:

Laura Abadías Velilla

Director:

Jesús Astigarraga Goenaga

Facultad de Derecho

Año 2019

INDÍCE

Páginas

I. INTRODUCCIÓN	5
II. HISTORIA PREVIA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO	6
1. INICIO DE POLÍTICAS COMERCIALES	7
2. GATT	8
III. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO	10
1. CREACIÓN DE OMC	10
2. ESTRUCTURA DE LA OMC	12
3. PROGRAMA DE DOHA PARA EL DESARROLLO	13
4. LA UNIÓN EUROPEA EN LA OMC	15
IV. MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	17
1. ANTECEDENTES	18
2. MEDIDAS ARANCELARIAS	18
3. MEDIDAS NO ARANCELARIAS	20
4. OTROS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL	22
5. LA UNIÓN ADUANERA DE LA UE	24

6. COMO DESARROLLA LA UE SU POLÍTICA COMERCIAL Y SUS ACUERDOS	25
V. PROTECCIONISMO	27
1. AUGE DEL PROTECCIONISMO	27
2. PROTECCIONISMO EN ESPAÑA EN EL SIGLO XIX Y XX	28
VI. LIBERALISMO	30
1. FISIÓCRATAS	30
2. ESCUELA CLÁSICA	31
3. LIBERALISMO EN ESPAÑA EN LOS SIGLOS XIX Y XX	34
VII. LA OMC ANTE EL ACTUAL RETO PROTECCIONISTA	35
1. MECANISMO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES	35
2. ANTECEDENTES COMERCIALES EN CHINA Y EEUU	37
3. GUERRA COMERCIAL ENTRE CHINA Y EEUU	38
4. BENEFICIADOS POR LA GUERRA COMERCIAL	43
VIII. CONCLUSIONES	45
IX. BIBIOGRAFÍA	47

LISTADO DE ABREVIATURAS

GATT: General Agreement on Tariffs and Trade

OIC: Organización Internacional de Comercio

OMC: Organización Mundial del Comercio

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio

UE: Unión Europea

TFUE: Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea

MEPC: Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales

EM: Estado Miembro

OEPC: Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EEUU: Estados Unidos

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo integral de las naciones es lo que los diferentes países buscan hoy en día. Para ello, es de vital importancia el buen desempeño de las relaciones internacionales en materia política, comercial y cultural.

No podemos encontrar ninguna nación que, a día de hoy, se considere autosuficiente y que no necesite ningún tipo de recursos, comercio o ayuda por parte de las demás naciones. Inclusive, las naciones más poderosas carecen de ciertos recursos y la manera de conseguirlos es por medio de las negociaciones y los distintos acuerdos mundiales.

Cada país tiene diferentes condiciones naturales y económicas, que propician el intercambio con otras naciones de bienes y servicios, que puedan ser de interés o necesidad para unos u otros. Este intercambio es conocido como comercio internacional y hace que los países prosperen aprovechando los activos que producen mejor, para intercambiarlos o venderlos, con otras naciones que a su vez producen mejor ciertos bienes o servicios.

El comercio exterior es cada vez más frecuente y esto produce una globalización financiera, que busca que los mercados mundiales se integren gracias a la liberalización y la desregulación para facilitar los flujos continuos de capitales. Para ello existe la Organización Mundial del Comercio (OMC, A partir de ahora), que se encarga de establecer las normas globales que rigen el comercio entre países.

Todo material que me ha servido de apoyo para este trabajo ha sido leído y analizado con detenimiento, pues me parece un tema muy útil e interesante ya que vivimos en un mundo globalizado e interconectado continuamente.

Respecto a la estructura del trabajo, he decidido dividirlo en 4 partes marcadas y diferenciadas: por un lado, la primera hace referencia a la OMC, incluyendo sus antecedentes, de tal manera que es posible conocer cómo se formó tal Organización y el trabajo que desempeña actualmente. El segundo punto alude a las medidas arancelarias y no arancelarias. La tercera parte adquiere un carácter más concreto; aborda las diferentes tendencias en torno al comercio, principalmente el proteccionismo y

liberalismo. Se puede ver cómo se han intercalado estas tendencias a lo largo de los siglos en Europa y España. Como último epígrafe de mi estudio, explicaré la guerra comercial que está sucediendo actualmente entre dos superpotencias mundiales, China y Estados Unidos. Para finalizar el trabajo, expondré una serie de conclusiones y citaré la bibliografía utilizada para la elaboración de este trabajo.

La elección de este tema resulta motivada por mi inquietud acerca del comercio internacional, ya que en un futuro me gustaría poder dedicarme profesionalmente a ello, por lo que considero que estudiarlo como tema de Trabajo de Fin de Grado es una manera muy adecuada de introducirme en él.

Para terminar este epígrafe, considero oportuno citar mis instrumentos de apoyo para el estudio doctrinal, los cuales han sido tanto libros, numerosos artículos de revistas jurídicas online, trabajos relacionados con la materia, mis propios conocimientos, noticias de prensa actuales y páginas web certificadas.

II. HISTORIA PREVIA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Los acuerdos comerciales que se conciertan actualmente entre diferentes países, no son un fenómeno nuevo ya que, en el transcurso de la historia moderna, se han llevado a cabo distintos tipos de relaciones comerciales entre ellos. Estas relaciones se remontan al periodo colonial, continuando a día de hoy con tratados comerciales más amplios.

En los últimos decenios, el comercio mundial ha experimentado una evolución inconcebible, es cada vez más abierto y menos discriminatorio. Los países poseen numerosos motivos por los cuales concertar acuerdos.

En la política económica actual existe una tendencia hacia una apertura de los mercados y, por tanto, hacia la desaparición de los bloques proteccionistas. El progreso hacia un mercado liberal no se ha mantenido constante, sino que a lo largo de la historia se han producido retrocesos importantes, generalmente en periodos de contracción económica, inestabilidad financiera e inseguridad geopolítica. Sin embargo, la liberalización del

comercio cobra fuerza en aquellos momentos en los que los países se encuentran en periodos de expansión económica y paz internacional.¹

Durante el periodo de posguerra, se creó el GATT, como respuesta a los bloques comerciales restrictivos y discriminatorios de los años 30, que habían agravado la depresión económica y contribuido al estallido de la Segunda Guerra Mundial. A continuación, se explica el porqué y el nacimiento de este acuerdo.²

1. INICIOS DE POLÍTICAS COMERCIALES INTERNACIONALES

Para crear un orden multilateral de comercio era necesario la concurrencia de tres factores o ideas importantes. La primera de ellas era establecer acuerdos vinculantes con otros Estados para imponer límites en el ejercicio de su soberanía. La siguiente idea estaba basada en las ganancias que se obtendrían a través del libre comercio, ya que los políticos no liberalizarían sus mercados nacionales a no ser que fuesen a conseguir un aprovechamiento económico gracias a esa división internacional del trabajo, basada en la ventaja comparativa y las economías de escala. Por último, se debía delimitar legalmente a los países más influyentes, ya que de esta manera se limitaría el poder de este tipo de países soberanos.³

Por tanto, para posibilitar el nacimiento de este orden multilateral de comercio era necesario crear una estructura nueva de forma que, los países que participasen en su formación y desarrollo tuviesen ventajas comerciales para facilitar su desarrollo comercial.

Durante el mes de agosto de 1941, periodo en el cual tuvo lugar la Segunda Guerra Mundial, se produjo una audaz reunión atlántica en la bahía de Terranova (Canadá). Los participantes de esta fueron Winston Churchill (líder de Reino Unido) y Franklin Roosevelt (presidente EEUU). La reunión es recordada como el encuentro más dramático, entre

¹ FAUCCI, R, *liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998, p. 21

² Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf, p.48-51 [visitada 4 marzo]

³ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/historywto_01_s.pdf [visitada el 4 de marzo]

dirigentes políticos, llevado a cabo en este periodo. Tras la reunión nació la Carta del Atlántico, con ocho cláusulas sucintas. Dicho documento ha sido de notable importancia para la historia.⁴

En cuanto a economía, las cláusulas relevantes son la cuarta y quinta de la Carta. La cuarta refleja la posibilidad que ostenta cada Estado para acceder en condiciones de igualdad a materias primas mundiales, para de esta manera, prosperar económicamente. La cinco abarcaba el deseo de realizar una colaboración, más completa, entre naciones con el fin de asegurar mejoras laborales, económicas y sociales. El resto de cláusulas, no menos importantes, iban dirigidas al establecimiento de la paz y al abandono del uso de la fuerza.

Sin embargo, la Carta nunca se firmó y no tiene un estatuto legal internacional formal, a pesar de que ambos países reconocían una colaboración económica mundial, el comercio abierto y la paz y seguridad duraderas.

Asimismo, la Carta del Atlántico supuso un salto para la consecución de logros notables en la reglamentación económica internacional multilateral, ya que posteriormente se creó el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y las instituciones de Bretton Woods (Banco mundial y el Fondo Monetario Internacional).

2. GATT

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), estableció las reglas de aplicación para la gran parte del comercio mundial. A pesar de su aparente estabilidad y solidez, el GATT fue durante 47 años un acuerdo y una organización de carácter provisional, que dio paso a la Organización Mundial del Comercio.

El GATT fue una iniciativa que se impulsó al terminar la segunda Guerra Mundial con el propósito de regular correctamente la economía global. El primer paso fue tomado en diciembre de 1945, cuando EEUU y UK publicaron sus propuestas para considerar una

⁴Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/tradewardarkhour41_s.htm [visitada el 4 de marzo]

Conferencia Mundial sobre Comercio y Empleo, en la que interviniesen distintos países para negociar acerca de la reducción de barreras comerciales, convenios sobre productos básicos, prácticas comerciales restrictivas, inversiones internacionales y servicios. Fueron 15 países los que iniciaron estas negociaciones, cuyo objetivo principal era impulsar rápidamente la liberalización del comercio para conseguir terminar con las políticas proteccionistas que estaban en vigor desde los años treinta.

En 1946 se estableció un Comité Preparatorio, que mantuvo su primera sesión en Londres desde el 15 de octubre al 20 de noviembre. Esta sesión dio origen a un conjunto de normas sobre el comercio y a 45.000 concesiones arancelarias que, en ese momento, afectaban a una quinta parte del comercio mundial. Estas concesiones entraron en vigor el 30 de junio de 1948 en virtud de un Protocolo de Aplicación Provisional.

La segunda sesión de este comité se estableció en Génova, el 10 de abril de 1947 y finalizó en agosto con un proyecto de Carta de Comercio Internacional, que debía ser sometido a la consideración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Empleo. Finalmente el GATT fue firmado el 30 de octubre de 1947 y el grupo de países se había ampliado ya a 23 miembros: Australia, Bélgica, Birmania (ahora Myanmar), Brasil, Canadá, Ceilán (ahora Sri Lanka), Chile, China, Checoslovaquia, Cuba, Estados Unidos, Francia, India, Líbano, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Reino Unido, Rodesia del Sur (ahora Zimbabwe), Siria y Sudáfrica.⁵

Estos países formaban, además, parte del grupo que negociaba la Carta de la Organización Internacional del Comercio (organización que finalmente no fue creada).

La intención era crear la OIC en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Empleo celebrada en 1947 en La Habana, Cuba. La carta de la OIC fue aprobada en marzo de 1948, pero su ratificación no fue posible debido a la negativa de algunos países. Uno de ellos fue EEUU, que anunció que no pediría a su Congreso que ratificase la Carta de La Habana, hecho que supuso prácticamente la muerte de la OIC.

⁵ EUROPEAN OFFICE OF THE UNITED NATIONS, << For Release on delivery of speech by M. Max Suetens>> , *Press release*, nº469, 27 de octubre de 1947, p.1-8.

Debido a la imposibilidad de la creación de la OIC, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) fue el único instrumento multilateral por el que se rigió el comercio internacional hasta el establecimiento de la Organización Mundial del Comercio en 1995.

Se produjeron adhesiones a este acuerdo en la década de los 60 y 70, durante las cuales prosiguieron los esfuerzos para la liberalización del comercio, mediante la reducción de aranceles. Las negociaciones llevadas a cabo en estas adhesiones, se denominaban rondas y fueron ampliando sus contenidos a partir de 1970. La última ronda y de mayor envergadura fue la de Uruguay, celebrada entre 1986 y 1994. Es de notable importancia ya que durante la misma se creó la OMC.⁶

III. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

1. CREACIÓN DE LA OMC

El GATT fue sustituido finalmente por la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual se instituyó gracias al Acuerdo de Marrakech del 15 de abril de 1994. Dicho acuerdo dispone en su artículo I «*Se establece por el presente Acuerdo la Organización Mundial del Comercio (denominada en adelante "OMC")*».⁷

Finalmente, se creó el 1 de enero de 1995. No obstante, el GATT sigue siendo notable ya que a día de hoy continúa siendo un tratado general de la OMC sobre el comercio de mercancías.

La Organización Mundial del Comercio es el único organismo internacional que tiene como fin ocuparse de las normas que rigen el comercio entre los países y representa con sus 164 países miembros el 95% del comercio mundial.

⁶ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact4_s.htm [visitada el 5 de marzo]

⁷ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/04-wto.pdf [visitada el 6 de marzo]

Las decisiones de la OMC son adoptadas en conjunto por los países miembros a través del consenso entre ellos. Sin embargo, también es posible recurrir a la votación por mayoría de votos emitidos, a pesar de que ese sistema nunca ha sido utilizado en la OMC.

Las bases en las que se funda la Organización son los Acuerdos de la OMC, los cuales han sido negociados, firmados y ratificados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial. Los acuerdos son contratos cuya finalidad es la de obligar a los distintos miembros integrantes a mantener, dentro de los límites ya pactados, sus políticas comerciales. Los acuerdos no son estáticos, por lo que pueden ser constantemente objeto de nuevas negociaciones.

El objetivo principal de tales acuerdos radica en la necesidad de cooperación que necesitan los productores, exportadores e importadores de bienes y servicios en desarrollar sus actividades. La OMC no solo abarca el comercio de mercancías, sino también el comercio de servicios y la propiedad intelectual⁸. Además dichos acuerdos no obstaculizan el alcance a los países de sus objetivos sociales y ambientales.⁹

La finalidad de la OMC es la fluctuación adecuada del comercio y, para ello, es necesario que el mercado sea lo más liberal posible, para evitar que se produzcan efectos indeseados. Las reglas de la OMC son transparentes, lo que conlleva que todas las empresas y gobiernos de los países participantes las conozcan y se rijan correctamente respetándolas.

Uno de los objetivos de la OMC es resolver los intereses contrapuestos que se dan en las relaciones comerciales y, para ello, establece un mecanismo de solución de diferencias.

⁸ DUBOUIS, L., BLUMANN, C., *Droit matériel de l'Union européenne*, 7^e édition, L.G.D.J, 2015, p. 725

⁹ Definición obtenida de la página web oficial de la OMC.

2. ESTRUCTURA DE LA OMC

La Conferencia Ministerial es el órgano superior en la adopción de decisiones, y debe reunirse al menos una vez cada dos años. Un nivel por debajo, se encuentra el Consejo General, que se reúne varias veces al año en Ginebra, lugar donde se encuentra su sede. El Consejo está compuesto por embajadores y jefes de la delegación en Ginebra, además de funcionarios enviados en ocasiones por los países miembros. El Consejo General también celebra reuniones en calidad de Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y de Órgano de Solución de Diferencias.

En el nivel siguiente se encuentran el Consejo de Comercio de Mercancías, el Consejo del Comercio de Servicios y el Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Consejo de los ADPIC), que rinden informe al Consejo General.

Así mismo, la OMC cuenta con un importante número de comités y grupos de trabajo especializados que se encargan de los acuerdos y de tratar diferentes esferas (medioambiente, desarrollo, solicitudes de adhesión...).¹⁰

Una parte muy importante de la estructura es La Secretaría de la OMC, con una plantilla de unos 640 funcionarios, encabezada por un Director General.

El objetivo de la Secretaría es brindar apoyo técnico a los distintos consejos y comités y a las conferencias ministeriales, prestar asistencia técnica a los países en desarrollo, analizar el comercio mundial y dar a conocer al público y a los medios de comunicación los asuntos relacionados con la OMC.¹¹ También se encarga de prestar asistencia jurídica en determinados procedimientos de solución de diferencias y de asesorar a los gobiernos de los países interesados en adherirse a la OMC.

¹⁰ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/doload_s/inbr_s.pdf [visitada el 6 de marzo]

¹¹ Artículo VI “Acuerdo de Marrakech”

3. PROGRAMA DE DOHA PARA EL DESARROLLO

Conviene destacar que la mayoría de los países miembros de la OMC son países en vías de desarrollo por lo que se considera fundamental un incremento del comercio mundial en dichos países en aras de poder proporcionar un mejor desarrollo. Este objetivo se plasmó en la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada en Doha en noviembre de 2001, la cual adoptó el nombre de Programa de Doha para el Desarrollo (PDD).

Las tres conferencias anteriores fueron: La Conferencia Ministerial de Singapur, celebrada en 1996; la Conferencia de Ginebra de 1998 y la antecesora a la de Doha fue la Conferencia de 1999, celebrada en Seattle.

La Ronda de Doha es la ronda de negociaciones comerciales más reciente entre los Miembros de la OMC, cuyas negociaciones siguen en curso actualmente. Su objeto es lograr una importante reforma del sistema de comercio internacional, mediante el establecimiento de medidas encaminadas a reducir los obstáculos al comercio y de normas comerciales revisadas.

Uno de los objetivos de la ronda, se centra en proporcionar a los países menos desarrollados, oportunidades de acceso a los mercados para que puedan verdaderamente, mejorar su crecimiento y desarrollo. Dicho interés consiste en el acceso libre de derechos para los países en desarrollo, la disminución de aranceles y la reducción de las subvenciones otorgadas a países en desarrollo.

Las cuestiones abordadas en esta ronda tienen una conexión muy directa con los objetivos planteados por las Naciones Unidas, conocidos como los 8 Objetivos del Milenio (ODM8) ¹². Si esta ronda concluyese satisfactoriamente, se abordarían las necesidades de estos países y se contribuiría en gran medida al logro del ODM8.¹³

¹²En la cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, se establecieron 8 objetivos y metas, para combatir el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación contra la mujer. Estos 8 objetivos son los siguientes: erradicar la pobreza, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer, reducir la mortalidad en niños menores de 5 años, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Uno de los sectores gravemente afectados es el sector agrícola, especialmente en detrimento de los países menos desarrollados. Esto se debe a que los productores, se encuentran en una situación de desventaja en relación al entorno comercial mundial, debido a la competencia de los productos provenientes de los países desarrollados y los elevados obstáculos arancelarios. Lo ejemplar en este sector sería, establecer un sistema de comercio equitativo entre países menos desarrollados y desarrollados para conseguir diversificar la producción agrícola en países menos desarrollados.¹⁴

Asimismo, esta apertura también ha de darse en cuanto al comercio de productos industriales, debido al interés que tienen los países desarrollados en importar productos industriales provenientes de países en desarrollo. A día de hoy, los aranceles relativos a estos productos, son relativamente bajos sólo si hacemos la media entre todos los países miembros; sin embargo, esta media “casi perfecta” encubre elevados aranceles en países menos desarrollados.

Otro sector abordado es el de los servicios, ya que constituyen la principal actividad económica en casi todos los países del mundo, por lo que esta apertura a los países menos desarrollados sería una gran oportunidad.

Por tanto, es fundamental que se produzca una verdadera apertura a los países con economías emergentes en aras a conseguir la equidad en el mercado internacional. Con ello también sería posible el desarrollo en el mercado Sur-Sur.¹⁵

En el siguiente gráfico, se observa que entre 1990 y 2008 las exportaciones de los países en desarrollo crecieron más rápido que las del resto de los países desarrollados y, en

¹³Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/doha1_s.htm [visitada 7 de marzo]

¹⁴ OMC., «Aspectos de las negociaciones de la Ronda de Doha relativos al desarrollo», *WT/COMTD/W/143/Rev.5*, 28 de octubre de 2010, p.2-9

¹⁵ El comercio Sur-Sur hace referencia al comercio entre los países en desarrollo.

general, de las exportaciones mundiales totales. Entre estos años, el volumen casi se duplica, en tanto que las exportaciones mundiales solo aumentaron un 50%.¹⁶

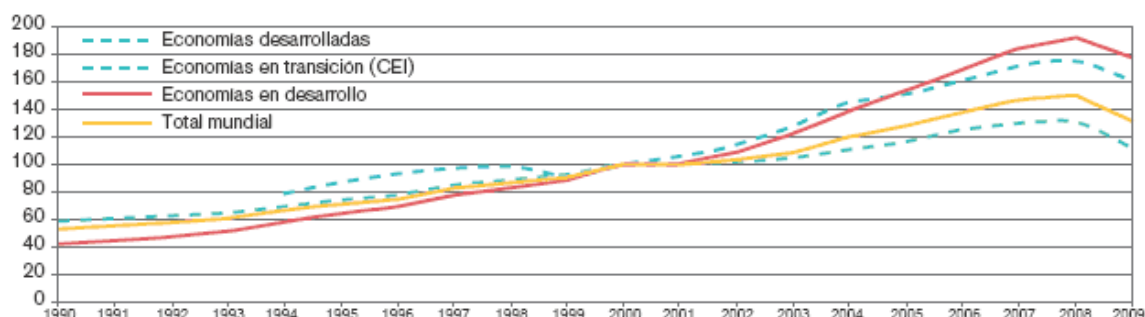


Gráfico: Volumen de las exportaciones de las economías desarrolladas, en desarrollo y en transición: 1990-2009.

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC

4. LA UNIÓN EUROPEA EN LA OMC

Las condiciones de adhesión a la OMC se encuentran en el Acuerdo de Marrakech, concretamente en su artículo 12 el cual dispone en su primer apartado lo siguiente: *«Todo Estado o territorio aduanero distinto que disfrute de plena autonomía en la conducción de sus relaciones comerciales exteriores y en las demás cuestiones tratadas en el presente Acuerdo y en los Acuerdos Comerciales Multilaterales podrá adherirse al presente Acuerdo en condiciones que habrá de convenir con la OMC»*.¹⁷

Este requisito impuesto por el Acuerdo, se verifica en el artículo 3 del Tratado de Funcionamiento de la UE, el cual manifiesta que la Unión dispondrá de competencia exclusiva en la política comercial común.¹⁸

¹⁶ Fuente del gráfico proporcionada por la sección de Objetivos de Desarrollo del Milenio de la OMC. Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/mdg_s/development_s.htm

¹⁷ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/04-wto.pdf [visitada 8 de marzo]

¹⁸ Recurso online disponible en <https://www.boe.es/doue/2010/083/Z00047-00199.pdf> [visitada 8 marzo]

Por ello, la UE y sus países miembros son integrantes de la OMC desde el 1 de enero de 1995.¹⁹ Sin embargo, desde su participación en la OMC, existe una tensión por la doble presencia, por un lado, de la UE y, por otro, de los Estados Miembros. Esta tensión se produce debido a que la UE tiene competencia exclusiva en la política comercial común (art. 3 TFUE), lo que significa que es la UE, y no los Estados miembros, quien legisla sobre cuestiones comerciales y celebra acuerdos comerciales internacionales. Si el acuerdo incluye cuestiones de responsabilidad mixta, el Consejo podrá celebrarlo únicamente tras la ratificación por todos los Estados miembros.²⁰

Las figuras que pueden representar a la Unión Europea en el exterior son: la Comisión Europea, el Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y el Consejo Europeo. En la actualidad es la Comisión Europea la que se encarga de representar a la Unión en la OMC y negociar los acuerdos que se discuten en el seno de la OMC.

Las negociaciones comerciales de la UE se realizan de una manera predeterminada. El Consejo desempeña un papel fundamental a la hora de dar forma a un nuevo acuerdo comercial. En las fases iniciales, el Consejo autoriza a la Comisión Europea a negociar un nuevo acuerdo comercial en nombre de la UE. Ello se hace mediante un «mandato de negociación». Junto con la autorización correspondiente, el Consejo proporciona unas directrices de negociación, que incluyen los objetivos, el alcance y los posibles plazos de las negociaciones.

La Comisión negocia entonces con el país socio en nombre de la UE y en estrecha cooperación con el Consejo y el Parlamento Europeo.

Una vez alcanzado un acuerdo sobre el texto con los socios, la Comisión presenta al Consejo propuestas formales para su adopción. Tras los debates, el Consejo adopta una decisión de firma del acuerdo en nombre de la UE. A continuación, envía el acuerdo firmado al Parlamento Europeo para su aprobación.

¹⁹ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/european_communities_s.htm [visitada 8 marzo]

²⁰ Recurso online disponible en <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/> [visitada 8 de marzo]

En las etapas finales, una vez que el Parlamento Europeo ha dado su aprobación, el Consejo adopta la decisión de celebrar el acuerdo.²¹

El artículo 206 del TFUE dispone que la Unión contribuirá al desarrollo armonioso del comercio mundial, a través de la supresión de las restricciones a los intercambios internacionales, así como la reducción de barreras arancelarias y de otro tipo. Se puede concluir que la UE se ha presentado como defensora del multilateralismo desde sus orígenes.

Este objetivo es llevado a cabo gracias a los acuerdos comerciales de la UE con terceros países. Estos acuerdos, al igual que el artículo citado, tienen por objeto mejorar las oportunidades comerciales y superar las barreras conexas. Así mismo, la política comercial de la UE es un vehículo para fomentar principios y valores tales como la democracia, los Derechos Humanos o la defensa del medioambiente.²²

El Consejo pone su empeño en la realización de un sistema comercial multilateral, sólido y basado en normas. Una política comercial de la UE responsable, va acompañada de un elevado nivel de transparencia y de una comunicación eficaz con los ciudadanos acerca de las ventajas y los retos del comercio.

IV. MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

Es indiscutible que el comercio es una de las actividades económicas más importantes llevadas a cabo en cualquier país, ya que gracias a él tenemos la posibilidad de conseguir ciertos productos que no se producen nacionalmente, así como la posibilidad de vender lo que si podemos producir.

²¹Recurso online disponible <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/> [visitada 8 de marzo]

²²Recurso online disponible <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/> [visitada 8 de marzo]

Asimismo, es interesante el contacto multicultural que se produce a la hora de comerciar con los distintos países, debido a la globalización mundial, en el cual la internacionalización de la empresa y el ingreso en nuevos mercados es una cuestión de suma importancia para que las distintas empresas que operan en el mercado sigan siendo competitivas. Esta globalización desencadena procesos económicos, tecnológicos, culturales y todo ello conecta distintos tipos de mercados, sociedades y culturas.

1. ANTECEDENTES

La formalización del comercio en España surgió a raíz de las expediciones a territorios y colonias, momento en el cual se intensificó y se comenzaron a expedir cédulas reales²³, las cuales certificaban el monopolio mercantil español, en aquellos territorios conquistados.

Fue con el virreinato²⁴ cuando se estableció el derecho de almojarifazgo, impuesto a la importación que permitía la entrada y salida de mercancías, e incluso se hablaba de franquicias diplomáticas por la introducción de mercancías. Este puede ser el punto de partida para conocer las diferentes medidas arancelarias y no arancelarias que existen actualmente.

2. MEDIDAS ARANCELARIAS

Es de vital importancia conocer el concepto de arancel para poder entender el tributo y sus diversas consecuencias. El concepto propio de arancel, se puede definir como el gravamen aplicado a los bienes que son objeto de importación y de exportación.

²³ Una real cédula era una orden expedida por el rey de España entre los siglos XV y XIX. Su contenido resolvía algún conflicto de relevancia jurídica, establecía alguna pauta de conducta legal, creaba alguna institución, nombraba algún cargo real, otorgaba un derecho personal o colectivo u ordenaba alguna acción concreta.

²⁴ El virreinato fue una institución local y administrativa de la Corona de España (Castilla) creada a finales del siglo XV para el gobierno de sus posesiones.

En primer lugar, los aranceles son utilizados por parte de los gobiernos en función de dos puntos clave. Por un lado, para el control y protección del mercado nacional en cuanto a la importación de mercaderías y su consecuente obtención de ingresos fiscales y, por otro lado, como medida para proteger los productos fabricados dentro del país. En numerosas ocasiones, los distintos gobiernos, justifican la aplicación de medidas arancelarias como fin para proteger el empleo nacional, las industrias nacientes y para tomar represalias en contra del comercio ilegal.²⁵

El arancel más común es aquel que grava las importaciones. Este tipo de arancel hace que los bienes o servicios extranjeros sean más caros, y de esta manera se incentiva a los consumidores nacionales a la compra de bienes o servicios producidos en el propio país.

En cuanto a las medidas arancelarias, son barreras legales cuyo fin es impedir el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país, estableciendo derechos a la importación. Cuanto más alto sea el arancel aplicado a un determinado producto o servicio, más difícil será que ingresen y compitan con la producción nacional, ya que los productos importados elevarán su precio.

Los gravámenes en los productos, se aplican en el momento en el cual los productos cruzan la frontera de un territorio aduanero²⁶. Además, aumentan los costos de las importaciones en un porcentaje fijo, que se calcula sobre la base del valor del producto o servicio.

Existen tres tipos diferentes de medidas arancelarias:

- El primero de ellos es el arancel de valor agregado o *ad valorem*, aquel que se impone en términos de porcentaje sobre el valor de las mercancías. Se debe tener en cuenta que el valor en aduana recoge el coste, el precio del seguro y del transporte.

²⁵ GÓNGORA PÉREZ, J.P. Y MEDINA RAMÍREZ, S., <<La política arancelaria y el comercio exterior>>, *Comercio Exterior*, Vol.60, 3 de marzo de 2010, p. 241

²⁶ El de la UE aparece en el art. 4 del Reglamento 952/2013 que desarrolla el Código Aduanero de la Unión (CAU).

- El segundo tipo son los aranceles específicos, aquellos que se imponen en términos de cargas o cobros monetarios, específicos, por unidad o cantidad de mercancía importada.
- Por último, nos encontramos el arancel mixto, que combina ambos tipos.²⁷

3. MEDIDAS NO ARANCELARIAS

Las medidas no arancelarias están consideradas actualmente como un reto para el sistema multilateral de comercio, por lo que al utilizarlas se busca que no provoquen una distorsión en el comercio y, al mismo tiempo, poder recurrir a ellas para alcanzar objetivos políticos necesarios para el comercio exterior.

Actualmente son cada vez más utilizadas por los gobiernos, fundamentalmente por países desarrollados y sus empresas transnacionales con la finalidad de mejorar su competitividad para conseguir dominar los mercados nacionales e internacionales. Es tal la importancia de este tipo de medidas, que muchas de ellas se han insertado de forma orgánica en sus propias legislaciones comerciales.

Una medida no arancelaria es todo tipo de intervención por parte de un gobierno, en lo concerniente a producción y comercio, que pueda afectar a precios, estructuras de mercado y corrientes comerciales internacionales.

Una medida no arancelaria determinada puede ser la mejor opción para lograr un objetivo de política pública legítimo, pero, a su vez, la misma medida puede también utilizarse con fines proteccionistas o generar costos comerciales innecesarios. No es siempre fácil hacer esta distinción y representa una dificultad importante para los acuerdos comerciales que se ocupan de estas cuestiones, procurando no interferir con esos objetivos.²⁸

²⁷ Instituto de Economía Internacional, Universidad de Alicante, recurso online disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/69808/5/5-LOS-ARANCELES-Y-DROPSHIPPING.pdf> [visitada 25 de marzo]

²⁸Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr12-2b_s.pdf [visitada el 25 marzo]

La Organización Mundial del Comercio permite, en cierta manera, a los gobiernos el uso de medidas que pueden afectar al comercio para proteger sus intereses nacionales, siempre y cuando no sean discriminatorias o ilegales. Actualmente, la mayoría de esas medidas utilizadas responden a preocupaciones en el ámbito político, tanto a nivel nacional como internacional, sanitario, medidas fitosanitarias²⁹ y de protección de la vida humana.³⁰ Ecológicas→ lo he puesto más abajo, como medidas cualitativas

Desde la apertura de comercio, el GATT, estableció una distinción normativa básica entre las medidas arancelarias y no arancelarias. Las primeras se venían como una forma equitativa de protección y en cambio las segundas se consideraban discriminatorias.

Ciertos especialistas definen este concepto como aquella regulación estatal o pública gubernamental que introduce un tratamiento distinto para aquellos productos producidos internamente con respecto a los bienes provenientes del exterior de similar producción.

Existen numerosas medidas no arancelarias en la actualidad, a continuación aparecen detalladas las más utilizadas por los gobiernos:

1. Las cuotas a la importación son una medida en la cual se impone un arancel superior al establecido para un producto, en el caso de que las importaciones excedan una determina cantidad. De este modo se limita las cantidades que pueden ser importadas de un determinado bien en un periodo de un año.
2. Las restricciones voluntarias a la exportación, consisten en la limitación, por parte de un país exportador, de la cantidad de las exportaciones de un determinado producto hacia un país específico.
3. La concesión automática de licencias es una medida formal, que incluye medidas de control, como puede ser la vigilancia a las importaciones.

²⁹ Las medidas fitosanitarias tiene como objetivo principal proteger la vida de las personas, animales y plantas, ante cualquier contaminante u organismo patógeno.

³⁰Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr12-2b_s.pdf [visitada 25 de marzo]

4. Medidas monetarias y financieras que regulan el acceso a las divisas y el costo de estas en relación con las importaciones y definen las condiciones de pago
5. Medidas monopolísticas o aquellas que otorgan derechos exclusivos a un agente o grupos de agentes económicos particulares.
6. Existe un requisito de contenido nacional, que obliga a que una fracción del producto final sea producido en el país que impone dicha medida. En ocasiones este tipo de medida es utilizada como parte de la estrategia de industrialización del país
7. Por último, las barreras administrativas son aquellas que pretenden restringir las importaciones; sin embargo, el procedimiento para la restricción no está establecido de manera oficial, como por ejemplo haciendo más complejos los procedimientos aduaneros, los requerimientos sanitarios...³¹

Además de estas medidas citadas, denominadas cuantitativas, existen las medidas no arancelarias cualitativas, que hacen referencia al cumplimiento de reglas sobre el producto. Este cumplimiento se refiere a los distintos tipos de regulaciones del producto (etiquetado, embalaje...), normativas técnicas, de calidad, de toxicidad y regulaciones ecológicas, es decir, normas que deben ser cumplidas respecto al uso de materiales reciclables.³²

4. OTROS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Los gobiernos, en ocasiones, utilizan otro tipo de instrumento con el propósito de fomentar las exportaciones y desplazar a sus competidores en los mercados externos. Alguno de estos instrumentos son, por ejemplo, los créditos a las exportaciones, definidos como préstamos que realiza el Estado a productores nacionales para facilitarles la opción de exportación.

³¹Recurso online disponible en <https://www.monografias.com/trabajos97/instrumentos-politica-comercial/instrumentos-politica-comercial.shtml> [visitada 26 de marzo]

³² Recurso online disponible en <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/las-barreras-no-arancelarias.html>

Así mismo, el Estado ofrece ayudas a los productores nacionales, con el fin de que puedan exportar sus mercancías, con precios más competitivos en el mercado internacional, en vista de la dificultad que les supone competir en este mercado.

Incluso se utiliza el mecanismo “dumping”³³ en dos vertientes. La primera de ellas es la utilización del dumping de divisas: esto ocurre cuando los gobiernos devalúan su moneda, de tal modo que los productos nacionales se vuelven más competitivos una vez exportados en otros mercados. La segunda vertiente es el dumping de mercancías, refiriéndose a mercancías que se exportan con un precio inferior al coste de producción o cuando se venden en el exterior a un precio por debajo del precio de venta en el mercado del país exportador o en mercado de terceros países. Ambos tipo de dumpings son considerados como formas de competencia desleal ya que provocan distorsiones en los precios de los productos exportados.

Contra los actos desleales, podemos encontrar en nuestro ordenamiento jurídico cierta protección, a través de los artículos 1089 y 1902 del Código Civil. En virtud de estos artículos se exige responsabilidad por todo hecho ilícito, que cause daño a otra persona y que se produzca dolosa o culposamente, conceptos que pueden ser extrapolados al comercio.

Además, en España contamos con la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal. El artículo uno del texto legal dispone la finalidad de dicha ley que es « *la protección de la competencia en interés de todos los que participan en el mercado, y a tal fin establece la prohibición de los actos de competencia desleal, incluida la publicidad ilícita en los términos de la Ley General de Publicidad*». ³⁴

³³ El dumping es aquella práctica en el comercio que utilizan las empresas para bajar sus precios de tal forma que, distorsionan el comercio e impiden que exista una competencia leal entre los demás productores y ponen en peligro la producción nacional del lugar donde se encuentren con la finalidad de sacar a esos productos y quedarse con todo el mercado.

³⁴Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, recurso online disponible en <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1991-628> [visitada 26 marzo]

5. LA UNIÓN ADUANERA DE LA UNIÓN EUROPEA

Fue creada el 1 de julio de 1968, por los seis países fundadores de la UE (Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo y Países Bajos). La unión aduanera hace más sencillo el comercio entre las empresas de la UE, armonizando los derechos de aduana sobre las mercancías procedentes de fuera de la UE.

En la praxis, la unión aduanera implica que las autoridades aduaneras de los 28 países de la UE trabajan juntas como si fueran una sola. Todas las autoridades aplican las mismas tarifas a las mercancías importadas en su territorio procedentes del resto del mundo y no aplican tarifas internas.³⁵

La unión constituye un fundamento esencial de la UE ya que elimina las fronteras entre los países miembros con relación al comercio de todas las mercancías. Esto aparece en el artículo 28.1 del TFUE: *«La Unión comprenderá una unión aduanera, que abarcará la totalidad de los intercambios de mercancías y que implicará la prohibición, entre los Estados miembros, de los derechos de aduana de importación y exportación y de cualesquiera exacciones de efecto equivalente, así como la adopción de un arancel aduanero común en sus relaciones con terceros países».*

Las mercancías que proceden de países terceros, son gravadas con un arancel aduanero común³⁶ completado por el Arancel Integrado de las Comunidades Europeas (TARIC). Existe el Reglamento (CEE) nº 2658/87 del Consejo de 23 de julio de 1987 relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común.³⁷ El objetivo del reglamento es establecer la base jurídica del TARIC, el arancel integrado de la Unión Europea (UE), e introduce un sistema común de codificación y clasificación de mercancías, conocido como la nomenclatura combinada, esencial para el tratamiento y la publicación de estadísticas comerciales de la UE.

³⁵Recurso online disponible en https://europa.eu/european-union/topics/customs_es [visitada 15 mayo]

³⁶ El arancel aduanero común es la combinación de la clasificación de bienes y de los derechos de aduana aplicables en toda la UE a cada clase de bienes.

³⁷ Recurso online disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:31987R2658&from=ES> [visitada 15 de mayo]

Los distintos controles aduaneros que se realizan en las fronteras exteriores de la UE, protegen a los consumidores frente a todas las mercancías y productos que podrían ser peligrosos o perjudiciales para la salud. Además de ello, protegen a los animales y al medio ambiente a través de la lucha contra el comercio ilícito de especies amenazadas y previniendo las enfermedades que se pueden contraer a través de los vegetales o animales.

Las autoridades aduaneras colaboran con la política y los servicios de inmigración en su lucha contra la delincuencia organizada y el terrorismo. Luchan contra el tráfico de personas, drogas, armas y mercancías falsificadas, y comprueban que los viajeros que transportan grandes cantidades de efectivo no estén blanqueando dinero, evadiendo impuestos o incluso financiando a organizaciones delictivas. Las aduanas de la UE combaten también el fraude fiscal por parte de empresas y particulares, que priva a los gobiernos nacionales de unos ingresos vitales para el gasto público.³⁸

Actualmente, la política aduanera de la UE se centra en cuatro objetivos; el primer de ellos es garantizar que los EM colaboren de una manera eficaz y activa dentro de la Unión; el segundo, proponer legislación y procedimientos para mejorar la seguridad y protección de los ciudadanos de la UE; el tercero, se basa en ayudar a los países a intercambiar información que podría ser relevante para las autoridades aduaneras; por último, contribuye a que los bienes circulen libremente de un estado miembro a otro en el mercado único de la UE.³⁹

6. COMO DESARROLLA LA UE SU POLÍTICA COMERCIAL Y SUS ACUERDOS

Como se ha mencionado en apartados anteriores, la UE es responsable de la política comercial de sus Estados miembros, lo que implica que ningún gobierno puede celebrar acuerdos con un país no perteneciente a la UE por separado. La UE mantiene una política activa de negociación con sus socios para celebrar acuerdos globales de libre comercio.

³⁸Recurso online disponible en https://europa.eu/european-union/topics/customs_es [visitada 16 de mayo]

³⁹ DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN (COMISIÓN EUROPEA), <<Aduanas>>, *Oficina de Publicaciones de la Unión Europea*, 18 de junio de 2018, p. 1.

Actualmente se están produciendo cambios en las cadenas de suministro mundiales. En estas lo más importante es dónde se genera el valor añadido y no el lugar en el que se registran las exportaciones. La política comercial de la UE tiene como objetivo mantener el papel de la UE en estas cadenas de suministro, en detrimento de la conservación de las fases de producción en el territorio de los países miembros. La incorporación de este valor añadido se consigue gracias a la investigación, el desarrollo, la logística, el diseño del producto...

Con la exportación, las empresas crean empleo tanto en el país de donde proceden los bienes y servicios, como en toda la Unión. Los servicios tienen una relevancia muy importante debido a que representan casi el 60% del valor añadido a los productos exportados desde Europa.⁴⁰

Los acuerdos de la UE con sus socios varían dependiendo del objetivo que consiguen y de las capacidades del país o países con los que negocian. No existe una única solución que se pueda aplicar a todos los acuerdos, ya que los países miembros de la UE tienen intereses distintos, por lo que los acuerdos deben adaptarse a distintas situaciones.

Los acuerdos comerciales difieren según su contenido, ya que existen distintos tipos dependiendo del país con el que se negocie. El primero de ellos son los acuerdos de asociación económica, que apoyan el desarrollo de los socios comerciales de países de África, Caribe y Pacífico. El segundo tipo son los acuerdos de libre comercio que permiten una apertura recíproca a los mercados de los países en vías de desarrollo y las economías emergentes (como pueden ser los países “BRICS” que son Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), ya que estas últimas se consideran los nuevos motores de la economía mundial, mediante la concesión de un acceso preferente al mercado. Por último, nos encontramos con acuerdos de asociación, que refuerzan acuerdos políticos más amplios, como puede ocurrir con países como EEUU, Canadá o Japón.⁴¹

⁴⁰ DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN (COMISIÓN EUROPEA), <<Comercio>>, *Oficina de Publicaciones de la Unión Europea*, 16 de abril de 2014, p.7.

⁴¹ Recurso online disponible en <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/> [visitada 17 de mayo]

Los acuerdos abarcan distintos tipos de sectores y ámbitos, y en ellos se especifica un calendario de reducciones arancelarias por productos. Así mismo, los acuerdos más modernos que celebra la UE, incluyen cuestiones no arancelarias como pueden ser la propiedad intelectual o la contratación pública. Así mismo, también consideran otro tipo de disposiciones, para determinar qué tipo de productos pueden acogerse a la reducción o supresión de aranceles.⁴²

V. PROTECCIONISMO

El proteccionismo es una política económica establecida por el gobierno de un Estado, cuya finalidad es la de proteger la industria nacional frente a la competencia internacional, con la aplicación de ciertas medidas arancelarias u otro tipo de restricciones a las importaciones, como la prohibición de importación de determinados artículos.

La tendencia proteccionista surge por la expansión del mercado competitivo capitalista, tanto en un sentido geográfico como mercantil. Pero no solo surge esta tendencia, sino muchas otras como son los monopolios, oligopolios y la intervención estatal. Debido a ello, el poder de los agentes económicos adquiere una importancia decisiva. Dicho poder es ejercitado no solo a través de criterios económicos, sino también políticos.

1. AUGE DEL PROTECCIONISMO

Aunque ya existieran antecedentes previos, fue en el siglo XIX cuando el economista alemán Friedrich List (1789-1846) se postuló de una manera fehaciente a favor del proteccionismo. Defendía la necesidad de que se unificaran los aranceles para toda Alemania, con el fin de proteger su naciente industria. La quería proteger de Inglaterra, país que se encontraba en plena expansión por la Revolución Industrial. Inglaterra estaba inundando los mercados europeos con productos elaborados en sus industrias modernas. Bajo el punto de vista de List, la competencia es únicamente posible entre naciones fuertes, que deben consolidar su economía mediante la unión de esfuerzos

⁴² DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN (COMISIÓN EUROPEA), <<Comercio>>, *Oficina de Publicaciones de la Unión Europea*, 16 de abril de 2014, p.8-9.

productivos a los cuales se debe proteger. Entre sus argumentos más consolidados en favor del proteccionismo, se encontraban las importantes recaudaciones fiscales y el mantenimiento del nivel de vida y empleo de los trabajadores en un país desarrollado, como era Alemania, para frenar la intrusión de mercancías provenientes de naciones pobres en las que el precio de la mano de obra es poco elevado, y por tanto los productos menos caros.

A finales del siglo XIX, esta tendencia tuvo gran impacto, pero no únicamente en Alemania, donde después de List emergieron con notable fuerza la denominada Escuela Histórica Alemana, sino que la corriente proteccionista se extendió hacia otros países europeos, como Francia o España. Por ejemplo, en el año 1879, en Alemania fue aprobado un nuevo arancel que elevaba los derechos de importación sobre los cereales, los cuales, en lugar de la libre entrada que tenían desde 1862, se agravaron en un 6% a partir de 1879. A finales de ese mismo año, los cereales ya contaban con un arancel del 50%.⁴³

2. PROTECCIONISMO EN ESPAÑA EN EL SIGLO XIX Y XX

En España, fue a partir de 1826 cuando este concepto empezó a coger fuerza. En ese año, se promulgó el Real Arancel General de entrada de frutos, géneros y efectos del extranjero, que establecía la prohibición expresa de entrada de más de seiscientos productos y el derecho diferencial de bandera. En estos primeros momentos, el proteccionismo comenzó a ser defendido por los industriales catalanes ya que, al igual que el resto de países europeos, querían preservar sus productos textiles frente a la competencia inglesa.

El proteccionismo siguió siendo la política seguida tras la muerte de Fernando VII hasta la Regencia de Espartero, ya que este político y militar cercano a Gran Bretaña, estableció un Arancel en 1841, que redujo considerablemente el número de artículos que no se podían importar.

⁴³ SABATÉ SORT, M., <<El proteccionismo de fin de siglo>>, en *Studia Historica*, 10 de febrero 2010 p. 113-115

La reforma de Mon-Santillán⁴⁴ de 1845 y el Arancel de 1849, introdujeron algunos matices librecambistas pero muy moderados. Durante los siguientes años, se dieron continuas modificaciones de aranceles, debido a la necesidad de importación de tecnología y capitales para la construcción del ferrocarril, mientras que los proteccionistas catalanes seguían fieles al proteccionismo. En cambio, el Arancel Figuerola⁴⁵ de 1869, en pleno Sexenio Democrático (1869-1874), se inclinó hacia el librecambismo al suprimir el derecho diferencial de bandera⁴⁶.

Fue en la época de la Restauración borbónica (1874-1931), cuando la política económica volvió a tener un marcado carácter proteccionista. Esto fue debido en parte, al dirigente del Partido Conservador, Antonio Cánovas del Castillo, pues proclamó el proteccionismo como dogma fundamental del Partido Conservador. El proteccionismo debía contentar a tres pilares fundamentales del sistema político: los industriales catalanes, los grandes propietarios cerealistas castellanos y los empresarios siderúrgicos vascos.

Con la llegada de la dictadura de Francisco Franco, la política económica siguió unas pautas de carácter autárquico, con un fuerte aislamiento internacional. Este periodo comprende los años que transcurren desde 1939, año en que termina la Guerra Civil Española, hasta 1959 cuando se aprueba el plan nacional de Estabilización⁴⁷, marcado por una apertura comercial. Para llevar a cabo este plan, era imprescindible la adopción de medidas de adaptación, que asegurasen el crecimiento de la producción, respaldada por una política de ahorro y de ordenación del gasto.⁴⁸

⁴⁴ Fue una reforma fiscal que tuvo lugar en 1845 y que constituyó la transformación tributaria más importante de los siglos XIX y XX hasta la reforma de 1978.

⁴⁵ Conocido con ese nombre ya que su propulsor fue el Ministro de Hacienda Laureano Figuerola. Ballester.

⁴⁶ Concepto definido por el Diccionario de la Lengua Española como la diferencia de derechos que se pagan porteando las mercancías en buques de unas u otras naciones.

⁴⁷ Conjunto de medidas económicas aprobadas en 1959 con el objetivo de la liberalización de la economía española.

⁴⁸ Recurso online disponible en <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1959/174/A10005-10007.pdf>

VI. LIBERALISMO

El liberalismo es una doctrina económica, opuesta al proteccionismo, cuyo postulado principal es la no intervención estatal en el comercio, permitiendo que las mercancías sean gobernadas por las ventajas competitivas de cada país y de las empresas para una asignación óptima de los recursos.

El término liberalismo es empleado generalmente con dos acepciones diferentes. La primera indica una política económica basada tanto en la completa libertad de producción, como en la total libertad de mercancías y servicios. La mano de obra y los capitales pueden desplazarse hacia las actividades y empleos más rentables, quedándose al margen de todo control u condicionamiento externo, en el marco de un mercado de competencia capaz de ofrecer a los operadores, todas las informaciones a través del sistema de precios. Por tanto, el liberalismo es aquella corriente que se opone al intervencionismo, colectivismo, dirigismo.... En su segunda acepción, dicho termino indica una política económica basada en la libertad de intercambio con el exterior, concepción que equivale al librecombio.⁴⁹

1. FISIÓCRATAS

Los orígenes de la expresión liberalismo, *free trade*, los encontramos en el debate económico que tuvo lugar en Inglaterra en el siglo XVII, en torno a los inconvenientes y ventajas de esta nación con Francia.

A su vez, en Francia surgió la expresión *laissez faire*, cuya traducción al español es liberalismo. Este concepto fue utilizado por primera vez por los fisiócratas⁵⁰. Para ellos la libertad en la producción y el comercio son condiciones esenciales para la instauración de un orden natural en la sociedad. François Quesnay, fisiócrata de

⁴⁹ FAUCCI, R, *liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998, p. 11

⁵⁰ Los fisiócratas formaban parte de la escuela de pensamiento económico del siglo XVIII fundada por François Quesnay en Francia, que afirmaban la existencia de una ley natural por la cual el buen funcionamiento del sistema económico estaría asegurado sin la intervención del Estado.

mediados del siglo XVIII, afirma que «el derecho natural de cada hombre se reduce [...] a aquella porción que él puede procurarse con su trabajo».⁵¹

Para Quesnay, la función de la autoridad estatal tiene como fin únicamente proclamar y hacer observar las leyes positivas, es decir, aquellas leyes naturales que puedan constituir el orden más ventajoso posible para la sociedad. Vinculando la propiedad al trabajo, los fisiócratas, afirman que solo un sistema de libertad económica es capaz de permitir que un hombre realice su propia naturaleza de manera plena.

2. ESCUELA CLÁSICA

El concepto de liberalismo fue desarrollado, tanto de manera teórica como práctica por el economista escocés Adam Smith, autor perteneciente a la denominada escuela clásica. Bajo su punto de vista, son dos las ventajas que puede tener la liberalización del comercio. La primera sería la ampliación del mercado, ya que según Smith «abriendo un mercado más vasto a cualquier parte del producto de su trabajo que exceda el consumo interno, el comercio exterior estimula a estos países a mejorar sus capacidades productivas, aumentando al máximo sus producciones anuales y, de ahí, a incrementar la renta y la riqueza efectiva de la sociedad» (Smith, 1776). En segundo lugar, es debido al comercio exterior, por lo que se vende el producto excedente, que de otra manera carecería de demanda en el comercio interior. Esta teoría de Smith es conocida como *for-surplus* (salida de excedente). Esta teoría ha sido aplicada a países que cuentan con bajos niveles tecnológicos y escasos capitales, los cuales son capaces de reasignar los recursos al exterior y por tanto son obligados a depender del mercado exterior.

En la teoría natural de las inversiones de Smith, existe una jerarquía. Primero las inversiones se dirigirán hacia la agricultura, posteriormente hacia la manufactura y por último hacia el comercio interno y externo. Este orden refleja el curso histórico, llevado a cabo en el proceso de acumulación de capital, en el inicio de la Revolución Industrial inglesa. En aras de esta teoría, es una clara evidencia que para este economista, la intervención del estado en la económica es algo negativo.⁵²

⁵¹ FAUCCI, R, *liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998, p. 13.

⁵² FAUCCI, R, *liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998, p. 15-30

Este autor critica los límites establecidos por Inglaterra al libre comercio de sus colonias, ya que ello desequilibra la distribución natural de las inversiones, creando un incentivo artificial para el comercio exterior, perjudicando la agricultura y la industria.⁵³ Además Smith también se declara contrario a los tratados comerciales bilaterales, ya que estos están repletos de condiciones y restricciones acordadas por los gobiernos.

Adam Smith creó la teoría de la ventaja absoluta, la cual se refiere a la capacidad que tiene un país para producir un bien, utilizando la menor cantidad de factores productivos posibles. Para Smith, estos países eran más eficientes que otros, ya que ofrecían mayor calidad a un menor coste. Por ello, los países se especializaban en la producción de aquellos bienes sobre los que tenían ventaja absoluta. Al especializarse en ellos, exportaban el excedente, y con las ganancias obtenidas compraban bienes producidos por otros países.

Smith, en su obra *La Riqueza de las Naciones* (1776), desarrolló la idea de la mano invisible, donde el estado no debe intervenir en el mercado, ya que este se debe regular solo para obtener un máximo u óptimo social. Esta idea se basa en que la ley de la oferta y la demanda benefician al conjunto de la sociedad de una manera indirecta. Para este economista, no existe nada malo en que cada persona busque su interés individual, ya que en un libre mercado, el efecto de la búsqueda de ese interés individual, beneficia al conjunto de la sociedad. Además Smith diferenciaba entre el valor de uso y el valor de cambio de los bienes. el primero expresa la utilidad de un objeto para quien lo usa, el segundo expresa la capacidad para comprar otros productos.⁵⁴

Bernard Mandeville⁵⁵, en su poema *The Fable of the Bees* (1714), ya adelantó la mano invisible mediante una paradoja en la que el “vicio privado” o el egoísmo individual de cada individuo, se transforma en “virtud pública” al relacionarse con otros egoísmos, sin necesidad de que medie la política entre ellos.

⁵³ FAUCCI, R, *liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998, p. 34

⁵⁴ Recurso online disponible en <https://blog.selfbank.es/la-mano-invisible-de-adam-smith/>

⁵⁵ 1670-1733, filósofo, médico, economista, político, investigador y satírico neerlandés.

Este pensamiento positivo sobre la libertad económica, no impide que el Estado intervenga ante finalidades extraeconómicas. Smith conoce que el mercado no asegura una igualdad económica entre los participantes, es más, el mercado acentúa la desigualdad económica.

La sociedad avanzada se caracteriza por la presencia de una masa creciente de ociosos, que viven debido al esfuerzo realizado por los trabajadores y por una mediocridad generalizada de las facultades intelectuales.

Además de Adam Smith, uno de los economistas más influyentes en el pensamiento clásico económico fue David Ricardo (1772-1823), el cual condujo su batalla librecambista contra los propietarios de tierra, ya que durante el transcurso de las guerras napoleónicas se habían beneficiado de las restricciones al comercio exterior y del consecuente régimen de elevados precios agrícolas.

Ricardo demostró la importancia de la libre importación de cereales como la conveniencia de que diferentes países intercambien sus productos. Este economista construyó su “modelo cereal” en el cual demostró que el desarrollo de la población y por tanto la demanda de bienes agrícolas, habría producido una caída de la ganancia, un aumento de los salarios monetarios, e incluso un aumento de las rentas. La consecuencia de las leyes que limitaban la libre importación de cereales, eran negativas ya que aumentaba el coste del trabajo y perjudicaba la competitividad internacional de las manufacturas inglesas. Liberalizando el comercio de cereales, el precio interno de los cereales disminuiría, desplazando a los capitales desde la agricultura hacia la manufactura. Solo en 1846 triunfan estas ideas.⁵⁶

A diferencia del *for-surplus* (salida de excedente) de Smith, donde los factores de producción al interior de cada país eran inmóviles, Ricardo dispuso una movilidad plena, entendida como el desplazamiento sin traba alguna desde una utilización a otra (ej: de la agricultura a la industria y viceversa). Por tanto para Ricardo, el efecto del libre comercio tenía que ver con la reasignación de recursos en el país especializando a

⁵⁶ NORTH, C.C., <<The Sociological Implications of Ricardo's Economics.>> *American Journal of Sociology* 20, no. 6, 1915, p. 764-828

cada nación en la producción de aquellos bienes cuyos costes eran menores en relación con los costes de otro tipo de producciones nacionales.

Ricardo desarrolló el modelo de la ventaja comparativa, como respuesta y mejora a la teoría de la ventaja absoluta de Smith. Se trata de que los países eligen especializarse para poder comerciar en actividades donde tienen cierta ventaja, es decir, en vez de producir lo que hacen mejor de forma absoluta, producen lo que hacen mejor de forma relativa. Por tanto, la gran diferencia, es que no se produce aquellos productos que tengan menos costes, sino aquellos que tengan menores costes comparativos.

3. LIBERALISMO EN ESPAÑA EN LOS SIGLOS XIX Y XX

La mayoría de los españoles no aceptaron a José Bonaparte como rey, por lo que organizaron una Junta Central, la cual aprobó leyes que suponían el fin del Antiguo Régimen y se convocaron las Cortes de Cádiz en 1812 para elaborar la primera Constitución Española. En esta, se recogían principios liberales y España quedaba convertida en una Monarquía Constitucional.

Sin embargo este sistema duro únicamente dos años, ya que con el retorno de Fernando VII se abolió la constitución y se restauró el sistema absolutista, y con ello el proteccionismo. Durante el periodo transcurrido entre 1820 y 1823 se dio el trienio liberal, ya que gracias al general Riego se volvió a instaurar la Constitución de 1812.

Fue durante el reinado de Isabel II cuando triunfa definitivamente el sistema liberal en España. La desamortización de bienes eclesiásticos, de Mendizábal⁵⁷, es un claro ejemplo de ello. Sin embargo, durante la Restauración Borbónica, la política económica volvió a tener un marcado carácter proteccionista.

Finalmente, fue gracias al Plan de Estabilización de 1959 cuando se liberó definitivamente la economía española, situación que continúa a día de hoy.

⁵⁷ La desamortización consistió en poner en el mercado, las tierras y bienes que se encontraban en poder de las denominadas “manos muertas”, es decir, la Iglesia Católica y las Órdenes Religiosas

VII. LA OMC ANTE EL ACTUAL RETO PROTECCIONISTA

1. MECANISMO DE EXAMEN DE LAS POLITICAS COMERCIALES

La OMC establece un Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales de sus Miembros (MEPC). El objetivo principal del MEPC es coadyuvar a una mayor adhesión de los miembros a las normas de los Acuerdos Comerciales Multilaterales y Plurilaterales, a los compromisos contraídos en ellos y, por tanto, a un mejor funcionamiento del sistema multilateral de comercio.

Este mecanismo permite realizar una apreciación y evaluación de las políticas y prácticas comerciales de los miembros y su repercusión en el sistema multilateral de comercio.

Para llevar a cabo estos exámenes de las políticas comerciales, la OMC establece un Órgano de Examen de las Políticas Comerciales (OEPC). Este órgano de examen, realiza a todos los miembros exámenes periódicos. La participación en el comercio de los EM es lo que define la frecuencia de los exámenes a estos, por tanto, contra más participación, más exámenes se le realizará a ese EM. Las cuatro primeras y principales entidades comerciantes miembros de la OMC (la UE cuenta como una entidad), serán objeto de exámenes cada dos años, mientras que las 16 siguientes cada cuatro años. El resto de miembros, cada seis años, pudiendo fijarse un intervalo más extenso para los EM menos adelantados. El OEPC establece un plan básico para realizar los exámenes.

El OEPC basa su trabajo en un informe completo, presentado por el Miembro o los Miembros objeto de examen y un informe, que redactará la Secretaría bajo su responsabilidad, basándose en la información de que disponga y en la facilitada por el Miembro o los Miembros de que se trate. Estos informes, junto con el acta de la reunión correspondiente del OEPC, se publicarán sin demora después del examen. Por último, todo ello es remitido a la Conferencia Ministerial, que tomará nota de ellos.⁵⁸

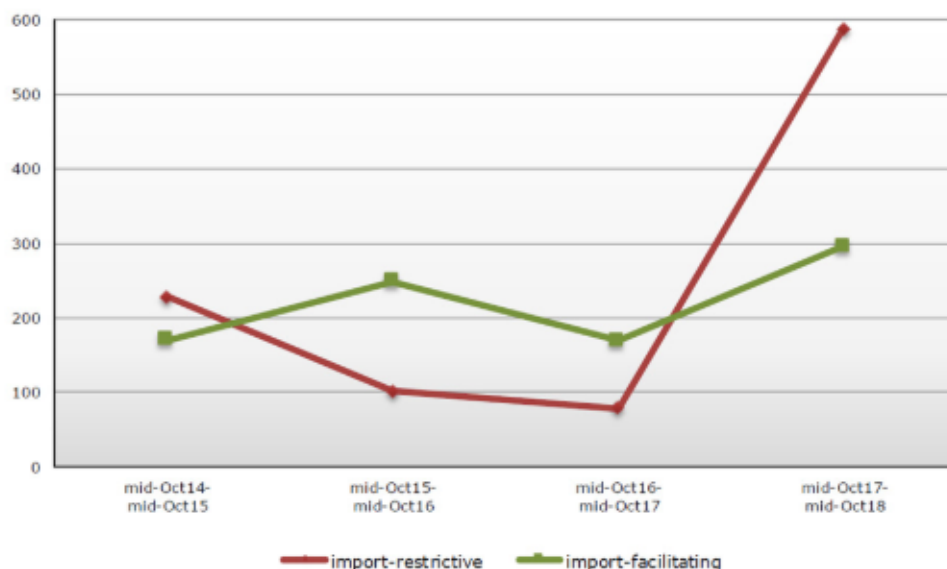
El Director General de la OMC hace anualmente una revista general de los hechos relacionados con el comercio. El 11 de diciembre de 2018 la presentó ante los

⁵⁸ https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/anexo3_s.htm [visitada 21 de mayo]

Miembros en una reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales. Dicho informe mostraba que se había producido un aumento en las medidas restrictivas del comercio impuestas por los Miembros de la OMC entre octubre de 2017 y octubre de 2018. Durante este periodo se establecieron 137 nuevas medidas restrictivas al comercio, como incrementos arancelarios, restricciones cuantitativas, impuestos a la importación y derechos de exportación. Dichas medidas equivalen a una media de 11 nuevas medidas al mes (2 más que en las expuestas en la revista del año anterior).

A pesar de este dato negativo, los Miembros, los Miembros de la OMC aplicaron también 162 medidas para facilitar el comercio, como eliminar o reducir aranceles y simplificar procedimientos aduaneros de importación y exportación.

Dichas medidas equivalen a una media de 14 nuevas medidas al mes (3 más que en las expuestas en la revista del año anterior).⁵⁹



Título del gráfico: Valor del comercio abarcado, informe actual e informes anteriores

Fuente: Secretaría de la OMC

⁵⁹ https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/trdev_11dec18_s.htm [visitada 21 de mayo]

2. ANTECEDENTES COMERCIALES EN CHINA Y EEUU

China se abrió al mercado en 1978 y desde entonces, el crecimiento económico del país, medido por el PIB, ha crecido un 9,6% anual entre 1978 y 2017. Gracias a su enorme superávit comercial en los últimos años, China se ha vuelto el mayor exportador mundial y es el segundo mayor importador del mundo. A pesar de sus estrictas políticas, el país está bastante abierto al comercio exterior, que representa el 37.8% de su PIB. Cada vez este país, tiene más influencia política, militar y su poder tecnológico es mayor.

Los principales socios del país son Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Vietnam y Alemania. Actualmente, debido al aumento de las tensiones en la relación económica entre Estados Unidos y China, se han incrementado las incertidumbres comerciales, dado que Estados Unidos es el principal socio comercial del país. A pesar de ello, el gobierno chino está adoptando políticas económicas mucho más flexibles para suavizar los posibles riesgos del crecimiento.⁶⁰

El gobierno chino ha implantado una nueva estrategia denominada “Plan Made in China 2025” para impulsar y reestructurar su industria, de manera que se pase de una era de cantidad a una nueva era de calidad y eficiencia en la producción. Con este plan, China pretende ser líder en tecnología a escala internacional, por delante de potencias como Alemania, Estados Unidos o Japón.⁶¹

La estrategia consta de tres fases: de 2015 a 2025, reducción de las diferencias con los países más avanzados; de 2025 a 2035, refuerzo de la posición china; de 2035 a 2045, convertirse en vanguardia de la innovación mundial. Para conseguir su objetivo, China tiene que desplazar la producción a sectores de mayor valor añadido, es decir, crear una

⁶⁰ Recurso online disponible en <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior> [visitada 23 mayo]

⁶¹ Recurso online disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN> [visitada 23 de mayo]

economía basada en la innovación, a partir del gasto en I+D, el capital humano y la educación.⁶²

En oposición a esta apertura al comercio exterior por parte de China, se sitúa Estados Unidos. Desde la llegada a la presidencia del republicano Donald Trump, en noviembre de 2016, el comercio exterior se ha restringido considerablemente, mediante la renegociación de acuerdos comerciales y la imposición de aranceles a China y a otros países.⁶³

Las medidas llevadas a cabo ya se veían venir, ya que, en su campaña electoral, destacó que la principal diferencia entre su partido y sus oponentes es que su partido político pondría a América primero, *America First*: «Americanismo, no globalización, será nuestra creencia. Mientras nos lideren políticos que no pongan a América primero, el resto de las naciones no tratará a América con respeto. Esto cambiará en 2017, los americanos volveremos a ser los primeros».⁶⁴ Estas palabras las dijo Donald Trump durante su campaña electoral.

El objetivo de Trump es que se fabrique más en EEUU para impulsar la industria y el empleo, y disminuir así el déficit que tiene con algunos países, como por ejemplo con China, ya que se compra a este país más de lo que se le vende. Este déficit es una de las razones por las cuales EEUU comenzó una guerra comercial contra China.

3. GUERRA COMERCIAL ENTRE CHINA Y EEUU

El 22 de marzo de 2018, la administración del presidente americano Donald Trump, inició unilateralmente una guerra comercial contra China, mediante la emisión de un memorando presidencial para proponer aranceles a los productos chinos importados.

⁶²Recurso online disponible en <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/made-in-china-2025/> [visitada 23 de mayo]

⁶³ DIEGO-ROSELL, P., ROTHWELL, J.T., <<Explaining Nationalist Political Views: The Case of Donald Trump>>, *SSRN*, 15 Agosto 2016, p.1-5.

⁶⁴ Recurso online disponible en <https://www.politico.com/story/2016/07/full-transcript-donald-trump-nomination-acceptance-speech-at-rnc-225974#ixzz4LSicfyx9> [visitada 23 de mayo]

El objetivo de dichos aranceles era frenar la transferencia ilícita de la propiedad intelectual y de la tecnología hacia China por parte de empresas e individuos chinos a través de métodos lícitos e ilícitos. Así mismo, se debía cerrar el amplio déficit comercial que EEUU tiene con China. Para abordar estas cuestiones, la administración de Trump decidió imponer aranceles a productos chinos, en especial a los provenientes de sectores de alta tecnología e I+D. Unos días después, Trump tuiteó que Estados Unidos tenía un déficit comercial de 500 millones de dólares al año, con robos en la propiedad intelectual de 300 millones de dólares. Estos problemas en la economía estadounidense se traducen en un crecimiento más lento, menos empleos y una deuda pública creciente.

El gobierno estadounidense esperaba que, al aumentar los aranceles, podrían conseguir debilitar la competitividad de las empresas chinas y su economía, por lo que el gobierno chino tendría que crear políticas más favorables hacia las empresas estadounidenses que operasen o vendiesen en China. Se podría decir que estos aranceles tenían como propósito presionar a China para que cambiasen sus políticas existentes relativas a las empresas extranjeras.⁶⁵

Las quejas de Trump sobre las políticas chinas van desde su manipulación de divisas hasta prácticas desleales contra empresas extranjeras. La gran preocupación de EEUU es, en realidad, el continuo ascenso de la economía China. Teniendo en cuenta ese ascenso, las fuerzas políticas estadounidenses, quieren conseguir ralentizar el progreso de China como la máxima superpotencia tecnológica.

A continuación, se van a descifrar las claves que han llevado a esta guerra comercial entre EEUU y China, ya que tuvieron lugar una serie de acontecimientos antes del estallido de la guerra, que se produjo finalmente el 22 de marzo de 2018.

Todo empezó en enero de 2017 cuando Trump, firmó la Orden Ejecutiva, en la que retiraba a EEUU del acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica. También manifestó que gravaría las importaciones chinas en un 45%.

⁶⁵ HUANG, Y., LIN, C., LIU, S., TANG, H., <<Trade Linkages and Firm Value: Evidence from the 2018 US-China "Trade War", *IHEID Working Papers*, 7 de agosto de 2018, p. 1-6.

En abril del mismo año, Trump investigó si las importaciones de acero de China y otros países perjudicaban el interés de EEUU. Posteriormente, en marzo de 2018, impuso aranceles del 25% sobre las importaciones de acero. No obstante, de estos aranceles eximió a ciertos países, pero no a China.

El agosto de 2017 se inició una investigación, liderada por el representante de comercio de EEUU Robert Lightizer, sobre el presunto robo de propiedad intelectual estadounidense por parte de China, cuya investigación concluyó que EEUU perdía entre 225 y 600 millones de dólares cada año.

Ya en enero de 2018, se impusieron aranceles a las importaciones de paneles solares y lavadoras, la mayoría de ellas realizadas en China. Se quería proteger a los fabricantes estadounidenses de la competencia extranjera.⁶⁶

El 22 de marzo de 2018, Trump emitió un memorando presidencial, en el cual anunció que impondría aranceles del 25% por valor de 50.000 millones de dólares a las importaciones chinas como respuesta al supuesto “robo de la propiedad intelectual”.⁶⁷ Robert Lighthizer contaría con 15 días para elaborar una lista de productos a los cuales imponer aranceles, en particular los mencionados en el plan “Made in China 2025”.

A finales de marzo, el gobierno chino, como represalia a los aranceles impuestos sobre sus productos, respondió con una lista de 128 productos que tendrían aranceles del 15% al 25% en el caso de que fracasasen las negociaciones bilaterales entre EEUU y China.⁶⁸

Finalmente, a principios de abril, Robert Lightizer publicó la lista provisional de importaciones que serían objeto de aranceles. Esta lista, contaba aproximadamente con 1300 productos chinos. Estos productos cubrían numerosos sectores como materias

⁶⁶Recurso online disponible en https://www.washingtonpost.com/news/wonk/wp/2018/01/22/trump-imposes-tariffs-on-solar-panels-and-washing-machines-in-first-major-trade-action/?utm_term=.0c3072789ae3 [visitada 27 de mayo]

⁶⁷ Recurso online disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/ddgra_04apr18_s.htm [visitada 27 de mayo]

⁶⁸ Recurso online disponible en <http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ag/201804/20180402726864.shtml> [visitada 27 de mayo]

primas, construcción de maquinaria, construcción aeroespacial, equipos agrícolas, equipos electrónicos, dispositivos médicos y productos de consumo.

Un día después de la lista de importaciones que serían objeto de aranceles, el gobierno chino respondió anunciando la imposición del 25% en un alista de productos importados de EEUU, que afectaban a 106 productos, incluidos productos básicos americanos, como los aviones, el whiskey, automóviles, productos porcinos, nueces, frutas y habas de soja.⁶⁹

Estos aranceles impuestos por China y Estados Unidos a las importaciones, tenían un valor de 50.000 millones de dólares en ambos países. EEUU anunció un día después de la imposición de China de los aranceles, argumentando que debido a la injusticia de China, impondría aranceles por valor de 100.000 millones de dólares.⁷⁰

Así mismo, el departamento comercial de EEUU prohibió a las empresas americanas la venta de piezas, software y componentes a la empresa china ZTE durante los próximos 7 años.⁷¹ Finalmente EEUU levantó la sanción a petición del presidente Xi Jinping, ya que esta prohibición puso a la compañía al borde de la quiebra.⁷²

Finalmente en mayo, Trump rebajó el valor de los aranceles de nuevo a 50.000 millones de dólares, amenazando con una subida si China tomaba represalias.

El 6 de julio de 2018 comenzaron a aplicarse aranceles a los productos chinos por un valor de 34 millones de dólares. Pero no se aplicaron aranceles únicamente en EEUU, sino que China también aplicó aranceles por el mismo valor. Lo mismo ocurrió el 23 de

⁶⁹Recurso online disponible en <https://www.cnbc.com/2018/04/04/a-timeline-of-president-trumps-escalating-trade-war-with-the-world.html> [visitada 27 de mayo]

⁷⁰Recurso online disponible en <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/statement-president-donald-j-trump-additional-proposed-section-301-remedies/> [visitado 3 de junio]

⁷¹Recurso online disponible en <https://www.reuters.com/article/us-china-zte/u-s-ban-on-sales-to-chinas-zte-opens-fresh-front-as-tensions-escalate-idUSKBN1HN1P1> [visitado 3 de junio]

⁷²Recurso online disponible en <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/made-in-china-2025/> [visitado 3 de junio]

agosto, cuando los aranceles disminuyeron en ambos países y pasaron a ser 16 millones de dólares.

El 17 de diciembre de 2018, los aranceles de ambos países subieron. Los de EEUU a los 200.000 millones de dólares y en cambio los de China a 60.000 millones de dólares. De diciembre de 2018 a marzo de 2019 EEUU y China acuerdan negociaciones y por ende, el aplazamiento de nuevos aumentos.

El 10 de mayo de 2019, Trump rompió la tregua que llevaba ya más de seis meses, elevando los aranceles impuestos a 200.000 millones de dólares al año para las importaciones provenientes de China. EEUU utilizó esta medida después de acusar a China de retractarse de ofertas realizadas previamente en las negociaciones. Según Trump, el líder de China, Xi Jinping, pronunció un discurso en el cual dijo que protegería la propiedad intelectual y fomentaría la inversión extranjera y compraría más bienes y servicios del extranjero, en definitiva, todos los cambios que EEUU había estado exigiendo mientras los países intentaban negociar un acuerdo. Una semana después del discurso, Trump recibió el borrador de los negociadores chinos, momento en el cual acusó a Beijing de renegarse de los términos que se habían resuelto.⁷³

China tomó represalias el 1 de junio de 2019 elevando los aranceles a 60 millones de dólares en bienes.⁷⁴ Según anunció el Ministerio de Fianzas chino, el país espera que ambos países puedan volver a negociar, trabajar juntos y encontrarse en un punto medio basándose en el respeto mutuo y la igualdad. También se indicó que aumentarán los aranceles hasta el 25, el 20 y el 15% sobre 5140 productos estadounidenses.⁷⁵

Según anunció el viceprimer ministro chino, Lui He, tras su regreso de Washington, las negociaciones seguirán próximamente en Pekín, con el fin de zanjar la guerra comercial y poder firmar un acuerdo.

⁷³Recurso online disponible en <https://www.nytimes.com/2019/05/16/world/asia/trade-xi-jinping-trump-china-united-states.html?module=inline> [visitado 6 de junio]

⁷⁴ Recurso online disponible en <https://www.nytimes.com/2019/05/13/business/trump-trade-china.html> [visitado 6 de junio]

⁷⁵Recurso online disponible en <https://www.elindependiente.com/economia/2019/05/13/china-responde-trump-aranceles-productos-eeuu-60-000-millones/> [visitado 6 de junio]

Los efectos podrían ser enormes si esta guerra comercial continúa. China precisa del mercado de exportación estadounidense para poder mantener su crecimiento económico y necesita tecnología avanzada estadounidense, para fomentar este crecimiento. Sin embargo, EEUU argumenta que se han vuelto demasiado dependientes de China y tienen como meta a largo plazo un distanciamiento de ambos países.

4. BENEFICIADOS POR LA GUERRA COMERCIAL

Los países que podrían salir beneficiados en esta guerra comercial serán aquellos que logren vender a EEUU lo que este antes compraba a China y viceversa. Este beneficio se producirá solo a corto o medio plazo, ya que según los expertos, nadie sale beneficiado de una guerra comercial y menos en un mundo tan globalizado como el actual, en el que todos los países están conectados con todos y se necesitan.⁷⁶

EEUU debe seguir importando tecnología a pesar de eliminar a China de su lista de importadores, y puede que empiece a poner el punto de mira en países como Taiwán, Corea del Sur o Japón. Este último es que más probabilidades tiene ya que es un buen socio de EEUU, además de contar con la ingeniería necesaria para hacer frente a la demanda tecnológica estadounidense. A largo plazo, en términos de inversión, podrán ganar Malasia y Vietnam, donde se podrían deslocalizar las fábricas ya que estos países cuentan con relaciones más estables con EEUU.

En el continente americano, Brasil, México y Canadá son los países mejor situados para aprovechar las oportunidades de comercio, siempre y cuando Trump no siga adelante con su amenaza de aranceles a México de entre el 5 y el 25%.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha sido una motivo de incertidumbre para los mercados financieros durante todo el pasado año. Y se ha hecho notar en la falta de confianza de los inversores de todo el mundo y generado pérdidas en algunas de las plazas financieras más importantes.

⁷⁶Recurso online disponible en <https://www.lasprovincias.es/economia/guerra-comercial-beneficio-japon-canada-20190609180744-ntrc.html> [visitado 12 de junio]

En 2018, el índice Hang Seng⁷⁷ de Hong Kong cayó más de un 13% y el Compuesto de Shanghái lo hizo en casi un 25%. Ambos índices han recuperado algo de terreno este año y han subido un 12% y un 16% respectivamente en lo que va de 2019.

A modo de comparación, el índice neoyorkino Dow Jones industrial cayó en casi un 6% en 2018, pero ya ha subido un 11% este año.

El yuan, la moneda oficial china, cayó más del 5% frente al dólar estadounidense el año pasado, antes de estabilizarse en 2019, según la agencia de noticias Reuters.⁷⁸

⁷⁷ Es el principal índice bursátil chino de Hong Kong en el Hong Kong Stock Exchange (HKEX).

⁷⁸ Recurso online disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48215625> [visitado 12 de junio]

VIII. CONCLUSIONES

Hemos podido apreciar a lo largo del trabajo, que el comercio internacional es la actividad económica referida al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo. La existencia del comercio internacional es posible en parte, gracias a organizaciones como la OMC, que regula, gracias a sus acuerdos multilaterales y bilaterales, las normas de funcionamiento.

Los intercambios entre distintos países y zonas geográficas han ido aumentando gracias a liberalización comercial y la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. Incluso, países que hace no mucho se consideraban en vías de desarrollo, actualmente gracias al comercio, están consiguiendo desarrollarse muy rápidamente.

Las distintas economías que son participes del comercio internacional son conocidas como economías abiertas, es decir, su comercio esta abierto al exterior. Por tanto, estos países compran servicios y bienes a países terceros, lo que se denomina importaciones, y a su vez venden a terceros países bienes y servicios producidos por ellos, lo que denominamos exportación. Dentro de este tipo de economías se encuentran aquellos países que imponen unos aranceles mayores a la importación, que siguen una ideología proteccionista, en contra oposición con países que cuentan con aranceles más bajos, y su ideología es más cercana al librecambismo.

Lo contrario a las economías abiertas son las cerradas. Este tipo de economías no realizan apenas intercambios con el exterior y, por tanto, no participan tan apenas en el comercio internacional. Un ejemplo de este tipo de economías es la de Brasil, que a pesar de considerarse un país emergente, su participación en el comercio exterior mundial, fue en 2015 el 1,1%, mientras que el porcentaje del resto de los países emergentes, se situaba en torno al 30%.

Considero que el comercio internacional es una parte muy importante del crecimiento económico global y su desarrollo implica beneficios para las distintas economías y su crecimiento. Por tanto, considero que es de vital importancia que los países tengan una mentalidad abierta, es decir, que impongan unos aranceles bajos a la importación para que se pueda llevar a cabo este crecimiento económico global. Considero que una

economía cerrada no es beneficiosa para ningún país, pero prioritariamente el país que sale perdiendo es aquel que no desea comerciar con el exterior.

Las economías cerradas buscan que la gente compre productos nacionales, y son reacios a la importación. Estos productos nacionales han de consumirse a pesar de ser más caros que los importados. Bajo mi punto de vista, este fundamento está un poco anticuado, ya que para que la gente compre productos nacionales, estos deben de ser mejor que los que ofrecen terceros países. Para que sean mejores, considero necesario que se debe invertir en investigación, para que la producción sea de una mejor calidad.

Así mismo, me parece fundamental que exista una organización como lo es la Organización Mundial del Comercio ya que es el único organismo internacional que tiene como fin ocuparse de las normas que rigen el comercio entre los países. Bajo mi punto de vista, los países son conscientes de lo importante que es adherirse a esta organización ya que actualmente cuenta con 164 países y otros muchos países están en vías de admisión.

Respecto a la guerra comercial que está aconteciendo entre China y EEUU, los principales perdedores son ambos países. La política de Trump la considero muy obsoleta; no creo que se esté adaptando a las necesidades del mercado correctamente. Como he citado anteriormente, si invirtiesen más en tecnología y desarrollo de los productos, quizá ese déficit que existe con China desaparecería. Además de ello, los exportadores de bienes sustituibles, abandonarán los distintos mercados ya que no podrán soportar los aranceles impuestos debido a que su margen de ventas es muy bajo. Por tanto, ningún país sale beneficiado de una guerra comercial.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Libros y revistas jurídicas

- DIEGO-ROSELL, P., ROTHWELL, J.T., «Explaining Nationalist Political Views: The Case of Donald Trump», 15 Agosto 2016, p.1-5.
- DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN (COMISIÓN EUROPEA), «Aduanas», *Oficina de Publicaciones de la Unión Europea*, 18 de junio de 2018, p. 1.
- DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN (COMISIÓN EUROPEA), «Comercio», *Oficina de Publicaciones de la Unión Europea*, 16 de abril de 2014, p.7-9.
- DUBOUIS, L., BLUMANN, C., *Droit materiel de l'Union européenne*, 7^e édition, L.G.D.J, 2015
- EUROPEAN OFFICE OF THE UNITED NATIONS, «For Release on delivery of speech by M. Max Suetens» , *Press release*, nº469, 27 de octubre de 1947, p.1-8.
- FAUCCI, R., *Liberalismo y proteccionismo*, Oikos-Tau SA, 1998
- GASPAR PÉREZ, N., «Medidas arancelarias y no arancelarias del comercio internacional / Tariff and non-tariff measures in international trade», en *TLA-MELAU*, *revista de ciencias sociales*, México, 2013, p. 102-116
- GÓNGORA PÉREZ, J.P. Y MEDINA RAMÍREZ, S., «La política arancelaria y el comercio exterior», *Comercio Exterior*, Vol.60, 3 de marzo de 2010, p. 241
- GRACÍA Y GRIEGO, M., Y VEGA, G., «Librecambismo versus proteccionismo desde la segunda guerra mundial», en *México-Estados Unidos*, Colegio de Mexico, 1984, p. 111-154

- HUANG, Y., LIN, C., LIU, S., TANG, H., «Trade Linkages and Firm Value: Evidence from the 2018 US-China “Trade War” », *IHEID Working Papers*, 7 de agosto de 2018, p. 1-6.
- JACKSON, J.H., «The World Trade Organization: Constitution and Jurisprudence», en *International Affairs*, Vol. 75, 2 de abril 1999, p. 400-402
- JACKSON, J.H., «The casa of the World Trade Organization», en *International Affairs*, Vol. 84, mayo de 2008, p. 437-454
- NORTH, C.C., «The Sociological Implications of Ricardo's Economics», en *American Journal of Sociology* 20, no. 6, 1915, p. 764-828
- OMC., «Aspectos de las negociaciones de la Ronda de Doha relativos al desarrollo», *WT/COMTD/W/143/Rev.5* , 28 de octubre de 2010, p.2-9
- SABATÉ SORT, M., «El proteccionismo de fin de siglo», en *Studia Historica*, 10 de febrero 2010 p. 113-115
- SMITH, A., *La riqueza de las naciones*, Alianza Editorial, 2011
- ZHANG, Y., «The US–China Trade War: A Political and Economic Analysis», en *Indian Journal of Asian Affairs*, Vol. 31, No.1-2, June-Dec. 2018, p. 53-74

Legislación

- Acuerdo de Marrakech
- Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea
- Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
- Código Civil

- Reglamento (CEE) nº 2658/87 del Consejo de 23 de julio de 1987 relativo a la nomenclatura arancelaria y estadística y al arancel aduanero común
- Decreto-Ley 10/1959 de 21 de julio, de Ordenación Económica

Recursos de internet

BANCO SANTANDER “Cifras del comercio exterior en China” recurso on-line disponible en <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>

BRADSHER,K., en The New York Times, “With Higher Tariffs, China Retaliates Against the U.S.” recurso on-line disponible en <https://www.nytimes.com/2019/05/13/business/trump-trade-china.html?>

BREGOLAT, E, en estudios de política exterior “Plan Made in China 2025” recurso on-line disponible en <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/made-in-china-2025/>

BUCKLEY, C., BRADSHER, K., en The New York Times “How Xi’s Last-Minute Switch on U.S.-China Trade Deal Upended It” recurso on-line disponible en <https://www.nytimes.com/2019/05/16/world/asia/trade-xi-jinping-trump-china-united-states.html?module=inline>

CNBC“ A timeline of Trump’s escalating trade war with the world” recurso on-line disponible en <https://www.cnn.com/2018/04/04/a-timeline-of-president-trumps-escalating-trade-war-with-the-world.html>

CONSEJO EUROPEO Y DE LA UNIÓN EUROPEA “Acuerdos comerciales de la UE” recurso on-line disponible en <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/>

CONSEJO EUROPEO Y DE LA UNIÓN EUROPEA “Política comercial de la UE” recurso on-line disponible en <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/>

EL INDEPENDIENTE “China responde a Trump con aranceles a productos de EEUU por 60.000 millones” recurso on-line disponible en <https://www.elindependiente.com/economia/2019/05/13/china-responde-trump-aranceles-productos-eeuu-60-000-millones/>

GÓMEZ PÉREZ-CUADRADO, E., “Plan Made in China 2025” recurso on-line disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN>

LAGUARDIA MARTÍNEZ, J., “Instrumentos de la política comercial” recurso on-line disponible en <https://www.monografias.com/trabajos97/instrumentos-politica-comercial/instrumentos-politica-comercial.shtml>

MARTÍNEZ, E., en Las Provincias, “El veto de EE UU a China motiva que países de su entorno como Canadá o Japón aprovechen para vender sus materias primas y tecnología” recurso on-line disponible en <https://www.lasprovincias.es/economia/guerra-comercial-beneficio-japon-canada-20190609180744-ntre.html>

MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA “un portavoz del ministerio de china hizo una declaración sobre la decisión de china de imponer aranceles a algunos productos importados de estados unidos” recurso on-line disponible en <http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ag/201804/20180402726864.shtml>

MONTAGUT, E., “El proteccionismo en España en el siglo XIX” recurso on-line disponible en <https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/proteccionismo-espana-siglo-xix/20150602125626116687.html>

OMC “Acuerdo por el que se establece la OMC” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/04-wto.pdf

OMC “Comercio y políticas públicas: análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr12-2b_s.pdf

OMC “Director General Adjunto Wolff: “Hay que encontrar un terreno común y lograr nuevos equilibrios” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/ddgra_04apr18_s.htm

OMC “El informe muestra que ha aumentado de forma pronunciada la cobertura de las medidas restrictivas del comercio impuestas por Miembros de la OMC” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news18_s/trdev_11dec18_s.htm

OMC, “Informe sobre el comercio mundial 2011” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf

OMC “La Organización Mundial del Comercio” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/doload_s/inbr_s.pdf

OMC “La Unión Europea y la OMC” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/european_communities_s.htm

OMC “Los años del GATT: de La Habana a Marrakech” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact4_s.htm

OMC “Los fundamentos de la OMC”, recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/historywto_01_s.pdf

OMC “Mecanismo de examen de las políticas comerciales (“MEPC”) recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/anexo3_s.htm

OMC “Trade in War’s Darkest Hour” recurso on-line disponible en https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/tradewardarkhour41_s.htm

PALUMBO, D., NICOLACI DA COSTA, A., en BBC, “Guerra comercial EEUU y China: 5 gráficos para entender el conflicto que tiene en vilo a la economía mundial” recurso on-line disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48215625>

POLITICO STAFF “Full text: Donald Trump 2016 RNC draft speech transcript” Recurso on-line disponible en <https://www.politico.com/story/2016/07/full-transcript-donald-trump-nomination-acceptance-speech-at-rnc-225974#ixzz4LSicfyx9>

SELF BANK, “La mano invisible de Adam Smith” recuro on-line disponible en <https://blog.selfbank.es/la-mano-invisible-de-adam-smith/>

STRECKLOW, S., FREIFELD, K., JIANG, S., “U.S. ban on sales to China’s ZTE opens fresh front as tensions escalate” recurso on-line disponible en <https://www.reuters.com/article/us-china-zte/u-s-ban-on-sales-to-chinas-zte-opens-fresh-front-as-tensions-escalate-idUSKBN1HN1P1>

Tratado de Funcionamiento de la OMC, recurso on-line disponible en <https://www.boe.es/doue/2010/083/Z00047-00199.pdf>

UNIÓN EUROPEA “Aduanas” recurso on-line disponible en https://europa.eu/european-union/topics/customs_es

UNIVERSIDAD DE ALICANTE, “Los aranceles. Funcionamiento y definición de los tipos más comunes” recurso on-line disponible en <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/69808/5/5-LOS-ARANCELES-Y-DROPSHIPPING.pdf>

THE WASHINGTON POST “Trump imposes tariffs on solar panels and washing machines in first major trade action 2018” recurso on-line disponible en https://www.washingtonpost.com/news/wonk/wp/2018/01/22/trump-imposes-tariffs-on-solar-panels-and-washing-machines-in-first-major-trade-action/?utm_term=.0c3072789ae3

THE WHITE HOUSE “Statement from President Donald J. Trump on Additional Proposed Section 301 Remedies” recurso on-line disponible en <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/statement-president-donald-j-trump-additional-proposed-section-301-remedies/>

WAHREN, P. “Libre cambio Vs Proteccionismo. El doble estándar de los países desarrollados” recurso on-line disponible en <https://www.celag.org/libre-cambio-vs-proteccionismo-doble-estandar-los-paises-desarrollados/>